

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Asignatura	Sistemas de Información Tecnológica	Código	608220
Módulo	Planificación Avanzada del destino turístico	Materia	OBLIGATORIA
Carácter	Obligatoria	Créditos	3 ECTS
Plan de estudios	064W – Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos (2015-16)	Curso y Bimestre	2º Bimestre

Departamento responsable	Geografía
Coordinador/a de la asignatura	Cándida Gago y Carmen Mínguez
Curso académico	2021/2022

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
No precisa
OBJETIVOS FORMATIVOS
Resultados de aprendizaje
Competencias
<p>Generales:</p> <p>CG1 - Desarrollo de las capacidades analíticas, interpretativas y propositivas que permitan al alumno elaborar diagnósticos y propuestas de intervención para la correcta planificación de la actividad turística a nivel territorial.</p> <p>CG3 - Adquisición de habilidades relacionadas con el manejo de instrumentos (técnicas y metodologías) para la planificación y gestión de destinos turísticos.</p> <p>CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</p> <p>CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.</p> <p>CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.</p> <p>Transversales:</p> <p>CT•. Capacidad de trabajo en Equipo</p>

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

Tema 1. Aproximación general a las TIC y los destinos inteligentes.

- Definición y contextualización de las TIC y su aplicación al turismo.
- Definición, caracterización y evaluación de los Destinos Turísticos Inteligente.

Tema 2. Web 2.0, redes sociales y Apps turísticas: herramientas para la creación de nuevos destinos y para su estudio.

- Nuevas fuentes de geolocalización o Big(Geo)data su aplicación a la gestión e investigación turística.
- Descarga de información en Opendata, posibilidades de trabajo y aplicación a un estudio de caso.

Tema 3. Aplicaciones de los SIG en la planificación y gestión de destinos.

- Definición. Componentes de un SIG.
- Modelos ráster y vectorial.
- Aplicaciones principales a la planificación y la gestión del turismo.

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100%
Trabajo guiado	27.5	55 %
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0%
Otras actividades	12.5	0%

EVALUACIÓN

Sistema de evaluación	Participación en la Nota Final
Pruebas orales y/o escritas individuales	50%
Presentación en clase	%
Trabajos en equipo y/o individuales e informes	40%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%

Observaciones sobre la evaluación:

Para hacer media entre las diversas pruebas se debe obtener una calificación mínima de 4,5 puntos en cada una de las actividades de evaluación. La calificación media mínima para superar la asignatura será de 5 puntos. No se aplicará el criterio de participación en clase a calificaciones cuya media entre el resto de pruebas sea inferior a 4,5 puntos.

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Celdrán-Bernabeu, M.A; Mazón, J.-N. y Giner Sánchez, D. (2018). Open Data y turismo. Implicaciones para la gestión turística en ciudades y destinos turísticos inteligentes. Investigaciones Turísticas (15), 49-78. <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2018.15.03>
 Dickinson, J.E., Ghali, K., Cherrett, T., Speed, C., Davies, N., & Norgate, S. (2014). " Tourism

and the smartphone app: capabilities, emerging practice and scope in the travel domain” , Current Issues in Tourism, 17(1), 84-101.

Dye, Andrew S., & Shih-Lung Shaw. (2007). "A GIS-based spatial decision support system for tourists of Great Smoky Mountains National Park." Journal of Retailing and Consumer Services, 14 (4), 269-278.

Femenia-Serra, F., & Ivars-Baidal, J. A. (2018). Smart tourism: Implicaciones para la gestión de ciudades y destinos turísticos. En M. T. Cantó López, J. A. Ivars Baidal, & R. Martínez Gutiérrez (Dir.), Gestión inteligente y sostenible de las ciudades: Gobernanza, smart cities y turismo, 129–151, Valencia: Tirant Lo Blanch.

García Palomares, J.C., Mínguez García, M.C. y Gutiérrez Puebla, J. (2014). "Nuevas fuentes de información geográfica en turismo: las oportunidades de Sightsmap.com". En AAVV Tecnologías de la información para nuevas formas de ver el territorio. Asociación de Geógrafos Españoles, Grupo de Tecnologías de la Información Geográfica y Universidad de Alicante. Alicante. 967-976.

Gutiérrez, J; García-Palomares, J. C; Romanillos, G; y Salas-Olmedo, M. H. (2017). The eruption of Airbnb in tourist cities: Comparing spatial patterns of hotels and peer-to-peer accommodation in Barcelona. Tourism Management, 62, 278-291.

Ivars-Baidal, J., Solsona Monzonís, F. J., & Giner Sánchez, D. (2016). Gestión turística y tecnologías de la información y la comunicación (TIC): El nuevo enfoque de los destinos inteligentes. Documents d'Anàlisi Geogràfica vol. 6 (2), 327-346.

López de Ávila Muñoz, A. y García Sánchez, S. (2013). ·Destinos turísticos inteligentes. Ei, 395, 61-69.

Luque Gil, A.M; Zayas Fernández, B. y Caro Herrero, J.L. (2015). Los Destinos Turísticos Inteligentes en el marco de la Inteligencia Territorial: conflictos y oportunidades. Investigaciones Turísticas, 10, 1-25.

Mcadam, D. (1999). “ The Value and Scope of Geographical Information Systems in Tourism Management” , Journal of Sustainable Tourism, 7:1, 77-92.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Se proporcionará al estudiante bibliografía complementaria específica para cada tema.

INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19

Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022

Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.

Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022: <https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19>

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE

Castellano

OTRA INFORMACIÓN

Contacto profesora:

Carmen Mínguez

Cminguez@ghis.ucm.es

<https://ucm.es/gestiondestinos/carmen-minguez->